
JOURNAL

DES TROPHEES DE LA PEDAGOGIE 2008



Définir la pédagogie

- Les Trophées de la pédagogie, une distinction particulière pour des pédagogues reconnus
- La pédagogie, un art complexe et multiple
- Répondre aux impératifs d'une discipline
- Composer avec ses qualités humaines
- Transmettre et partager pour élever

Des pédagogues transmettent les clés de leur réussite

- L'écoute, l'échange et le respect : des dimensions fondamentales à la pédagogie
- De la communication à la théâtralisation : la pédagogie comme art de mettre en scène un savoir
- Une dimension passionnelle incontestable
- Innovation, adaptation, remise en question : autant d'outils indispensables à tout pédagogue

La diversité : un atout pour une pédagogie réussie

C'est grâce au retour de satisfaction des étudiants que 100 directeurs de master ont été reconnus, et ce parmi plus de 400 formations classées, comme les meilleurs responsables de programmes français, toutes formations et toutes spécialités confondues. Lors de la soirée de Remise des Trophées, l'équipe rédactionnelle SMBG a rencontré un certain nombre de ces pédagogues.

Nous remercions très chaleureusement l'ensemble des lauréats et les félicitons pour ce prix.

DÉFINIR LA PÉDAGOGIE



François SCHEID,
*Mastère spécialisé Management
et Développement des Systèmes
d'informations. EMLYON*



Pierre-Jean GAUDEL,
*Master 2 professionnel Droit de
l'Entreprise et des Affaires.
DJCE Nancy*



Claude FERRY,
*Master 2 Juriste d'entreprise.
Université Evry Val
d'Essonne.*

Les Trophées de la pédagogie, une distinction particulière pour des pédagogues reconnus

Élément majeur du classement des Meilleurs Masters, MS et MBA, le retour de satisfaction des étudiants fait l'objet, depuis aujourd'hui 4 ans, d'une distinction particulière : les Trophées de la pédagogie. L'enjeu ? Signifier et saluer les efforts menés par les directeurs de programme en matière de pédagogie.

A l'occasion de la remise des Trophées 2008, le 12 juin dernier à Paris, la Rédaction SMBG leur a demandé quelle était leur définition et leur réflexion autour de la pédagogie afin d'apporter un éclairage sur les réalités du rôle du pédagogue.

La pédagogie, un art complexe et multiple

Art d'éduquer, la pédagogie désigne dans son sens large l'ensemble des méthodes et pratiques inhérentes à l'enseignement et l'éducation. Par delà les pratiques qui la déterminent, la pédagogie relève des qualités requises pour transmettre un savoir, partager des compétences, vulgariser des connaissances.

C'est à compter du XX^{ème} siècle que la pédagogie devient une pratique à part entière dont l'ensemble des méthodes est pris en compte. Divers mouvements émergent, et tous sont de plus en plus animés par l'idée que la pédagogie est un acte global de construction de la personne qui ne peut être envisagé comme une simple retransmission de connaissances. Forte de cette idée, la pédagogie s'entend de moins en moins en termes de contenu de formation pour à présent conférer à la manière d'enseigner une place prépondérante.

Répondre aux impératifs d'une discipline

Comme le souligne Claude Ferry (Master 2 Juriste d'entreprise. Université d'Evry Val d'Essonne), « l'enjeu de toute pratique pédagogique est de parvenir à transmettre et faire comprendre, de façon claire et ordonnée, un savoir et des expériences ». Par delà même la question des contenus, François Scheid (EM LYON) rappelle que « la pédagogie est fonction de la matière enseignée, de la filière et de ses particularités. Dans le cadre de mon Mastère spécialisé Management et Développement des Systèmes d'informations, la pédagogie s'inscrit dans un double objectif :



Younès BENNANI,
Master d'Informatique. Institut Galilée.



Michel BERGOUGNOUX,
Master et DU Gestion de Patrimoine. Université d'Auvergne.



Jacques SAVARY,
Mastère spécialisé Management & Compétences Internationales. Audencia Nantes.

former des individus au management, certes, mais également à l'importance des systèmes d'informations et aux nouvelles technologies de l'information, et ce pour qu'ils puissent travailler efficacement avec des experts ». Pierre-Jean **Gaudel** (Master 2 professionnel Droit de l'Entreprise et des Affaires. DJCE Nancy), partage cette idée et rappelle qu'on ne peut envisager la pédagogie hors de son contexte et de ses enjeux. « Il faut donc être attentif aux attentes des recruteurs et ce afin de pouvoir transmettre aux étudiants les compétences qui leurs seront exigées ». Dans le cadre de la gestion de patrimoine, l'enjeu est de « parvenir à transmettre des fondamentaux tout en mettant l'accent sur le sens du contact humain. Michel **Bergougnoux** (Master et DU Gestion de Patrimoine. Université d'Auvergne) précise ainsi que le pédagogue est celui qui est capable de donner à ses étudiants la maîtrise de ce qui va leur être essentiel tout au long de leur carrière. Apprendre à apprendre, être à même de faire la synthèse de situations variées, savoir les analyser, en tirer des conclusions, autant d'éléments que notre pédagogie doit parvenir à véhiculer ».

Face à ces enjeux qui rythment l'entreprise, le Mastère spécialisé Management de l'Achat Industriel de BEM, dirigé par Gordon **Crichton**, est quant à lui conçu sur une dynamique particulière en ce qu'aucune semaine banalisée n'est prévue pour les examens. « Ce modèle permet ainsi de simuler la pression d'entreprise : des rapports à effectuer en équipe ou individuellement sont à rendre très régulièrement, souvent même en anglais. Ces rapports se doivent d'être clairs et précis, les PowerPoint chronométrés : l'esprit de synthèse est en effet essentiel ! Cette méthode d'évaluation est très intéressante mais surtout très formatrice. Elle permet d'inculquer une véritable façon de travailler aux étudiants qui auront donc par là même une faculté d'adaptation à l'entreprise beaucoup plus aisée ! » L'enjeu d'une formation est donc bien, comme le rappelle Younès **Bennani** (Master d'Informatique à l'Institut Galilée) « d'être une passerelle entre théorie et pratique, et ce en vue de doter les étudiants de compétences solides qui leur permettront de se positionner avec force sur le marché du travail ». Autre moyen pratiqué par Henri **Lequien** (MSA 2 Web Marketing à l'ESM-A) en vue d'« allier formation pédagogique et missions professionnelles : le suivi. Le fossé entre théorique et pratique est en effet contrecarré par le suivi et les visites régulières que nous effectuons auprès des étudiants lors de leur stage entrepreneurial ».